



Масложировая отрасль Украины: не останавливаясь на достигнутом Продолжая традицию проведения специализированных отраслевых мероприятий, 15-16 февраля 2012 г. в Харькове на базе Украинского НИИ масел и жиров успешно состоялся научно-практический семинар для специалистов масложировой промышленности «Концептуальные вопросы развития масложировой отрасли», который собрал 98 представителей более 40 компаний и организаций.

Организацию семинара инициировала отраслевая ассоциация «Укролияпром» и, несмотря на то, что изначально предполагалось, что целевую аудиторию составят только участники ассоциации, интерес к нему проявили специалисты из Украины, Беларуси, России, Молдовы, Германии. Целевую аудиторию составил высший и средний технический персонал перерабатывающих предприятий масложировой отрасли, компаний, производящих основное и вспомогательное технологическое оборудование, специалисты по вопросам качества продукции.

Целью семинара организаторы определили ознакомить специалистов масложировой отрасли с инновациями в технологиях современного масложирового производства и обсудить основные теоретические и прикладные вопросы технологического развития отрасли. Поэтому тематика семинара включала в себя наиболее актуальные вопросы, связанные с внедрением новых технологических процессов, улучшением качества продукции, а также методами ее контроля.

Основные тематические вопросы, которые обсуждались на семинаре, включали в себя:

- новые технологии и перспективные направления в процессах маслодобыывания и маслопереработки;
- совершенствование технологических процессов путем внедрения современного оборудования и ресурсов на предприятиях масложировой отрасли;
- обзор и преимущества производственного оборудования и технологических процессов;
- вопросы эксплуатации технологического оборудования на предприятиях масложировой промышленности;
- вопросы сохранения, улучшения и контроля качества продукции при внедрении новых

технологий;

- нормативная документация и требования к производству масложировых продуктов.

В числе докладчиков семинара были не только специалисты профильных научных институтов, но и представители предприятий, которые непосредственно работают с масложировой промышленностью – производители и поставщики промышленного и аналитического оборудования, которые рассказали об инновациях в сфере своей деятельности и сделали анализ работы установленного на предприятиях оборудования. В их числе такие компании как ООО ИПЦ «Вектор», ЧМП НПФ «Продэкология», ООО «I.C.K. Инжиниринг», ООО СУБП «Укртехносинтез», ООО «Брукер Оптикс Украина», NIR-Online GmbH (Германия), ООО «Даниско Украина». Такой тандем науки и производства оправдал статус научно-практического семинара.

Важно отметить, что во время работы семинара ее участникам представилась уникальная возможность получить консультации ведущих специалистов научных учреждений в области масложировой и в целом пищевой промышленности – УкрНИИМЖ и НТУ «Харьковский политехнический институт», а также ознакомиться со структурой Украинского НИИ масел и жиров и работой всех его отделов и подразделений, пообщавшись с их сотрудниками напрямую. Стоит напомнить, что УкрНИИМЖ, который как в советские времена, так и в период независимой Украины, был и остается головным институтом масложировой отрасли, в ноябре 2012 года отметит свое 80-летие. За годы своего существования ни одно предприятие Украины не прошло мимо него, т.к. институт выполняет все работы – от бизнес-планирования и проектирования до разработки стандартов на готовую продукцию. Учитывая сказанное, не требует комментариев высокий уровень специалистов, работающих в его составе, и то, насколько ценным для представителей предприятий является общение с ними.

В целом атмосфера семинара носила характер живой дискуссии, в ходе которой обсуждались ключевые вопросы внедрения новых технологий, сохранение и улучшение качества готовой продукции.

Особое внимание было уделено вопросам контроля качества – данная тема обсуждалась в формате круглого стола на базе доклада главного метролога масложировой промышленности Владимира Голодняка «Методы и средства оперативного контроля технологических процессов в масложировой промышленности».

В дополнение к этому, благодаря экспозиции, представленной компанией ООО «Сок Трейд», специалисты предприятий получили возможность ознакомиться с работой нескольких видов современного аналитического оборудования в демонстрационном режиме.

Традиция проведения семинаров, целью которых является ознакомление специалистов

масложировой отрасли с инновациями в технологиях современного масложирового производства и обсуждение ключевых вопросов внедрения новых технологий, началась три года назад. Необходимость проведения подобных мероприятий обусловлена стойкой тенденцией модернизации оборудования и совершенствования технологических процессов на действующих предприятиях, а также вводом в эксплуатацию новых производств в Украине и странах СНГ. В связи с прогрессивным развитием масложирового направления подобные семинары с каждым годом становятся все более актуальными, особенно для представителей стран постсоветского пространства, не имеющих собственной научной базы. Аналогичные семинары были проведены на базе УкрНИИМЖ в

[2010](#)

и

[2011 г](#)

[.г.](#)

и вызвали большой интерес со стороны представителей масложировой промышленности не только Украины, но и зарубежья. Ежегодно семинары собирают около 100 представителей масложировой и смежных с ней отраслей, т.к. их отличительной особенностью является возможность получить квалифицированную консультацию ключевых специалистов отрасли и обменяться опытом в формате свободной дискуссии.

Подводя итоги прошедшего семинара, можно утверждать, что, не смотря на успехи и высоты, которых достигла масложировая отрасль Украины за последнее десятилетие как на мировом рынке, так и в народном хозяйстве страны, ей необходимо продолжать развиваться и совершенствоваться, чтобы сохранить завоеванные годами имидж и репутацию мирового лидера на рынке масложировой продукции, а также не только плотно закрепиться на уже занятых сбытовых нишах, но и расширять географию продаж. А для этого, естественно, необходимо совершенствовать качество продукции до уровня, когда исключаются любые попытки создания технических барьеров в торговле, или проще говоря - не останавливаться и не замедлять набранный темп, ведь, как говорится, промедление смерти подобно.

С программой семинара можно ознакомиться - [здесь](#)